

Tradition wird groß geschrieben im Hause Juwelier Hilscher in München. Kaum verwunderlich, wenn man bedenkt, dass das Unternehmen bereits 1945 seinen Anfang nahm. Damals wie heute liegt dem engagierten Hilscher-Team die persönliche Beratung der Kunden ganz besonders am Herzen. Und hier beweist es sich, dass sich Tradition und moderne Technik perfekt ergänzen können.

Clarity & Success: Der Computer als Freund und Helfer

Schon seit geraumer Zeit steht den Mitarbeitern von Juwelier Hilscher ein modernes Computersystem zur Verfügung. Und vor zwei Jahren wurde die speziell für die Anforderungen von Juwelieren und Goldschmieden entwickelte Software »Clarity & Success« angeschafft. Diese Branchensoftware vereinfacht und optimiert die Organisation der einzelnen Arbeitsabläufe und hilft so, wertvolle Zeit einzusparen, die dann dem Kundenservice zugute kommt. Wie dies bei Juwelier Hilscher abläuft? Lesen Sie weiter!

Punkt 9 Uhr an einem ganz normalen Montagmorgen. Juwelier Manfred Hilscher befindet sich bereits seit einer Stunde in seinem Büro, um für die im Oktober geplante Vernissage aus der Kundenverwaltung des Computerprogramms die Adressen für das Einladungs-Mailing zu selektieren. Jetzt füllen sich die Geschäftsräume mit Leben, als nacheinander die Angestellten eintreffen. Wie üblich führt sie der erste Gang zum Computer, wo sie sich bei der Zeiterfassung von »Clarity & Success« anmelden. Mit Hilfe dieses Moduls kann sich Manfred Hilscher nun am Monatsende eine klare Übersicht der Arbeitszeiten seiner Angestellten verschaffen.

Bereits um drei Minuten nach zehn erscheint der erste Kunde, Rechtsanwalt Mühlentkämper, um nachzufragen, ob seine Uhr, die er letzte Woche zur Reparatur gebracht hat, fertig ist. Ein kurzer Blick in die Reparaturverwaltung von »Clarity & Success« genügt, um festzustellen, dass das gute Stück abholbereit ist. Hier wird auch minutiös aufgelistet, welche Reparaturschritte im Einzelnen ausgeführt wurden und wie sich die Kosten exakt zusammensetzen. Mit

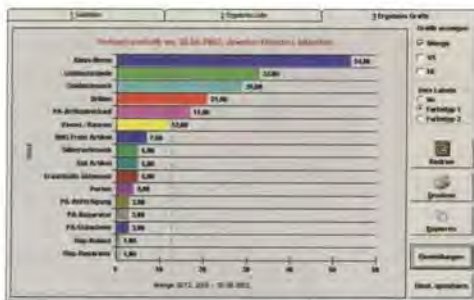
einem Mausklick veranlasst Herr Ruepp den Ausdruck des Reparaturberichts und kassiert direkt den fälligen Betrag.

Knapp eine halbe Stunde später betritt Frau Lindemann das Juweliergeschäft und lässt sich im Verkaufsraum von Frau Dobler verschiedene Ringe vorlegen. Die Entscheidung fällt schnell für einen schlichten Weißgoldring. An der Kasse, die bei Juwelier Hilscher aus Computer, Bildschirm, Maus, Kassentastatur, Barcodescanner und Drucker besteht, zahlt sie bar. Mit »Clarity & Success« wird das Schmuckstück direkt an der Kasse aus dem Lager ausgebucht. Da Frau Lindemann eine Stammkundin ist und ihre Daten bereits längst erfasst wurden, kann der Verkauf ihr direkt zugeordnet werden. Bezüglich der Zahlungsweise besteht völlige Freiheit, das Programm berücksichtigt sämtliche Zahlungsarten, ob Kreditkarte, Electronic Cash, Scheck oder Barzahlung. Der Kassenbon für das wertvolle Schmuckstück weist eine Besonderheit auf. Er kann nämlich an der mittleren Perforation getrennt werden, wobei der linke Teil als Kaufbeleg und der rechte Teil, der ein Foto und alle wesentlichen Artikeldetails auflistet, als Zertifikat für den Versicherungsschutz dient.

Kurz nach 11 Uhr kommt die schon erwartete Lieferung von Swatch an. Obwohl es eine recht umfangreiche Lieferung ist, sind die einzelnen Artikel dem Lagerbestand rasch zugebucht. Möglich wird das durch den elektronischen Lieferschein, einer von Swatch gelieferten Datei, die von »Clarity & Success« automatisch eingelesen und verbucht wird. Nachdem Brigitte Hilscher die Lieferung auf Vollständigkeit überprüft hat, entscheidet sie sich, die neue



Der Kassenbon ist Kaufnachweis und Zertifikat zugleich.



»Clarity & Success« bietet eine Vielzahl von statistischen Auswertungsmöglichkeiten.



Die Bildübersicht erlaubt es, dem Kunden ausgewählte Artikel direkt am Bildschirm zu präsentieren.



In den Kundendaten finden sich neben vielen personenbezogenen Informationen auch alle Umsätze, die der Kunde getätigt hat.

Ware gleich zu etikettieren. Mit nur wenigen Mausklicks gibt sie in »Clarity & Success« die entsprechenden Anweisungen ein und schon kurze Zeit später liefert ihr der Drucker die gewünschten Etiketten, selbstverständlich mit Barcode versehen, um später den Kassiervorgang zu beschleunigen.

Nach der Mittagspause machen sich Herr Rupp und Frau Auracher daran, das Schaufenster neu zu dekorieren. Zu dieser Aufgabe gehört auch, dass sie die ausgestellten Stücke im Werterfassungsmodul von »Clarity & Success« eingeben und die Liste anschließend ausdrucken. Dabei wird jedes Ausstellungsstück mit einem Foto dokumentiert. So haben sie jederzeit einen genauen Überblick, welche Artikel aktuell im Fenster ausgestellt sind. Gleichzeitig bietet diese Liste auch einen Nachweis für die Versicherung.

Gegen 16 Uhr erscheint Herr Raabe, um sich von Herrn Hilscher, dem Goldschmiedemeister beraten zu lassen. Um ihm eine erste Orientierung zu geben, präsentiert

Manfred Hilscher auf dem Flachbildschirm des Computers eine Bildübersicht einiger Beispiele seines handwerklichen Könnens. Seit der Einführung von »Clarity & Success« hat er alle Spezialanfertigungen mit der digitalen Kamera fotografiert und im Programm gespeichert. Ausgehend von diesen Anregungen entwickelt er dann gemeinsam mit dem Kunden den Entwurf für sein ganz persönliches Schmuckstück.

Um 17.15 Uhr trifft der Vertreter der Firma Bunz ein. Geschäftsführer Hildebrandt empfängt ihn und bittet ihn vor den Computer. Hier studieren sie gemeinsam die »Hitliste«, eine von »Clarity & Success« erzeugte Analyse, welche Artikel besonders gut verkauft wurden. Ausgehend von dieser Übersicht entscheidet Herr Hildebrandt über die nächste Bestellung. Die ebenfalls vorgelegte neue Kollektion erfasst er dann gleich noch mit Hilfe der Digitalkamera für das Bestellwesen.

Kurz vor 18 Uhr betritt Herr Arich das Geschäft. Er möchte seiner Frau zum Geburtstag einen Ring schenken, kann sich allerdings nicht mehr an ihre Ringgröße erinnern. Kein Problem, denn die persönlichen Details seiner Gattin sind bereits früher in »Clarity & Success« erfasst worden und lassen sich jetzt im Handumdrehen abrufen.

Knapp eine Stunde nach Geschäftschluss gegen 19 Uhr setzt sich Manfred Hilscher vor seinen Computer, um den Tagesabschluss zu machen. Praktisch dabei ist, dass »Clarity & Success« auch das Kassenbuch führt, so werden zum Beispiel Ausgaben für Büromaterial gleich richtig verbucht. Manfred Hilscher vergleicht den tatsächlichen Bestand der Kasse mit dem Abschlusswert, den das Programm vorgibt, und stellt fest, dass es nicht einmal einen Cent Abweichung gibt.

Um 19.30 Uhr schaut Herr Hilscher in der Rechnungsverwaltung nach, welche Rechnungen bezahlt werden müssen und weist noch schnell per Online-Banking einige Überweisungen an. Dann stellt er ein paar neue Artikel in den Online-Shop und während er kurz vor acht seinen Laden schließt, ist der Shop im Internet geöffnet und bietet den Kunden rund um die Uhr die Möglichkeit, ganz in Ruhe und bequem von zu Hause aus einzukaufen.

Die Entscheidung, ein EDV-System anzuschaffen, hat sich für Juwelier Hilscher als goldrichtig erwiesen. Anfangs gab es zwar ein paar Berührungsängste, aber diese konnten während der Schulung schnell ausgeräumt werden. Ein paar kleine Anfängerprobleme, die sich in der Einführungsphase noch ergaben, waren ebenfalls mit Hilfe der kompetenten Hotline von »Clarity & Success« schnell gelöst. ●

»Clarity & Success« – mehr als nur ein Warenwirtschaftssystem

»Clarity & Success« ist ein multilinguales Warenwirtschafts- und Kassensystem, das speziell für die ganz besonderen Anforderungen von Juwelieren und Goldschmieden entwickelt wurde. Das Programm verwaltet in übersichtlicher Form sämtliche Daten, die im Geschäftsalltag anfallen: vom Artikelstamm über Lieferanten und Kunden bis hin zu den Mitarbeitern. Dank der logischen Benutzeroberfläche findet auch der Computeneuling schnell Zugang zu dieser Software. Besondere Highlights sind das voll integrierte Kassenmodul, die digitale Bilderfassung, elektronische Lieferscheine sowie die Möglichkeit einen Online-Shop im Internet direkt anzubinden.

Die »Clarity & Success« Software GmbH in Werther bietet das Programm inklusive Schulung bereits ab 999 € an. Selbstverständlich sind auch maßgeschneiderte schlüsselfertige Komplettlösungen mit modernsten Hardware-Komponenten erhältlich.

CLARITY & SUCCESS Software GmbH,
Info-Telefon: +49 (0) 52 03-97 30 0,
www.Clarity-success.com,
info@Clarity-success.com