

Erweitert und optimiert

Die Entwickler im Hause Clarity & Success haben das bekannte Warenwirtschaftsprogramm für den Schmuck- und Uhrenhandel in vielen Bereichen erweitert und optimiert. Dabei wurden einerseits den neuen technischen Möglichkeiten – zum Beispiel der Kommunikation über das Internet – Rechnung getragen, andererseits auch Wünsche von Kunden und Interessenten erfüllt.

Während der elf Jahre seines Bestehens ist Clarity & Success kontinuierlich weiterentwickelt worden und deckt heute alle Bereiche ab, die der Schmuck- und Uhreneinzelhandel benötigt. So verwaltet das Programm nicht nur die Daten der Mitarbeiter, Lieferanten, Artikel und Kunden und bietet eine elektronische Kasse. Es erlaubt darüber hinaus die Einbindung digitaler Bilder, ermöglicht den Druck eigener Etiketten, bietet eine bequeme Inventur und liefert eine Fülle statistischer Auswertungen für die Optimierung des Umsatzes. In Zusatzmodulen sind unter anderem ein Reparatur- und Bestellwesen sowie eine Zeiterfassung und eine Terminverwaltung erhältlich.

Florian Henkel, Firmenbegründer und Chef, freut sich, dass er jetzt, nachdem alle wichtigen Aufgabenstellungen im Schmuckeinzelhandel mit seiner Software erledigt werden können, den Schwerpunkt der Weiterentwicklung verlagern kann. Jetzt gehe es vorrangig darum, das Programm noch übersichtlicher zu gestalten, die Arbeitsabläufe zu vereinfachen und zu beschleunigen. Auch erlaube es die Situation, lang gehegte Pläne, wie die Entwicklung weiterer Sprachversionen, aber auch die Schaffung eines speziellen Moduls für den Schmuckgroßhandel in die Tat umzusetzen. Gleichzeitig arbeiten die Programmierer natürlich daran, Clarity & Success für die neue Windows-Version vorzubereiten und Anpassungen an der zentralen Datenbank vorzunehmen.

Eine wichtige technische Veränderung gab es in diesem Jahr beim automatischen Datenaustausch zwischen Filialen. Dank der immer besseren und preiswerteren Verfügbarkeit von DSL hat sich die Firma Clarity & Success dazu entschlossen, für die Datenübertragung nicht länger ISDN zu nutzen, sondern auf FTP, also Datentransfer über das Internet, umzusteigen. Für den Kunden hat das diverse Vorteile: bei großen Datenmengen sind die Kosten deutlich geringer als bei einer ISDN-Verbindung, der Austausch geht wesentlich schneller vonstatten und die Übertragung kann im Hintergrund geschehen, während die Software läuft.

Für Kunden mit DSL-Anschluss bietet Clarity & Success jetzt auch die Möglichkeit, ein so genanntes „Off site“-Backup durchzuführen. Das heißt, die wertvollen Daten des Kunden werden automatisch jede Nacht als Datensicherung auf dem geschützten Internet-Server der Firma gespeichert. Von dort können sie im Notfall jederzeit wieder zurückgespeichert werden. Auch im Support-Bereich hat die vermehrte Verfügbarkeit von DSL in den Schmuck- und Uhrengeschäften zu einer Erweiterung des Angebots geführt. So kann heute auf Wunsch eine Fernwartung auf dem PC des Kunden eingerichtet werden.

Die Online-Shop-Erweiterung von Clarity & Success hat auch in diesem Jahr viele neue Kunden gefunden. Hier zeigt sich, dass die Branche den neuen Vertriebsweg über das Internet zunehmend annimmt. Für das kommende Jahr ist ein automatischer Import der Bestellungen aus dem Online-Shop in die Warenwirtschaft geplant.

Die Auftragsverwaltung von Clarity & Success wurde komplett überarbeitet und soll mit dem nächsten Update ausgeliefert werden. Das Schreiben von Angeboten, Lieferscheinen und Rechnungen

wird damit deutlich einfacher und übersichtlicher. Eine der vielen Neuerungen ist, dass diese Dokumente jetzt nicht nur gedruckt werden, sondern wahlweise direkt als Fax verschickt oder in eine PDF-Datei ausgegeben werden können, die man dann als E-Mail-Anhang verschicken kann.

Kurz vor dem Abschluss steht eine Großhandelsversion des Warenwirtschaftssystems für den Einzelhandel. Es wurden bereits einige Testinstallationen bei ausgewählten Kunden vorgenommen. Die Großhandelsversion soll im Rahmen der Inhorgenta 2007 erstmals einem breiten Publikum vorgestellt werden, die offizielle Markteinführung ist direkt im Anschluss daran geplant. Gleichzeitig soll die französische Sprachversion von Clarity & Success dem Publikum vorgestellt werden. Erste Tests mit französischen Juwelieren laufen zurzeit.

Highlights des Großhandelsmoduls:

■ Für den Artikelverkauf können Staffelpreise für unterschiedliche Mengen bestimmt werden. Außerdem lassen sich individuelle Kundenpreise festlegen.

■ Einzellieferungen können zu Sammelrechnungen zusammengefasst werden, und es ist möglich, Rückstände und Teillieferungen zu verwalten.

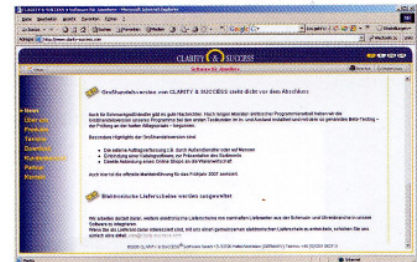
■ Ferner enthält das Programm eine externe Auftragserfassung, die es dem Außendienstmitarbeiter ermöglicht, direkt beim Kunden einen Auftrag zu schreiben, der dann auf elektronischem Weg an die Zentrale übermittelt und dort in das Programm importiert wird. So entfällt der lästige und zeitaufwändige „Papierkram“, und Fehlermöglichkeiten werden minimiert.

■ In das Modul eingebunden ist eine digitale Katalogsoftware. Es handelt sich um ein eigenständiges Tool, das der Großhändler an den Juwelier weitergibt, um ihm so das Sortiment mithilfe digitaler Fotos anschaulich zu präsentieren. Der Juwelier kann dann in Ruhe die gewünschten Artikel auswählen.

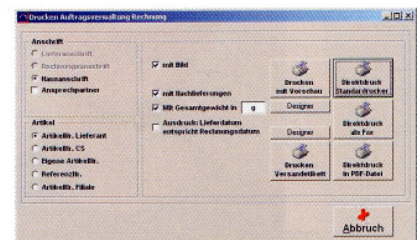
Ein weiteres Highlight ist die direkte Anbindung eines Online-Shops an die Warenwirtschaft, mit dem eine komfortable Bestellmöglichkeit über das Internet – ohne zeitraubende Zweiteingabe in eine fremde Shop-Lösung – geschaffen wird. Auch Handelsreisenden hilft der Shop Zeit zu sparen, da er nicht länger wegen kleiner Nachbestellungen den Kunden aufsuchen muss. Da beide Systeme, Warenwirtschaft und Online-Shop, aus einer Hand kommen, sind ein nahtloses Zusammenspiel, aber auch eine schnelle Einarbeitung des Benutzers gewährleistet. Selbstverständlich ist der Online-Shop vom Großhändler für den Juwelier mit einem Passwortschutz versehen, um den Zugang unberechtigter Nutzer (sprich Endkunden) zu verhindern.

Ein weiterer, nicht zu unterschätzender Vorteil des Großhandelsmoduls ergibt sich für den Großhändler daraus, dass er elektronische Lieferscheine erzeugen kann, die von mehr als 500 Juwelieren in Deutschland, die mit der Einzelhandelsversion von Clarity & Success arbeiten, eingelesen werden können.

Clarity & Success, Halle/Westfalen, www.clarity-success.com



Website: Die Website von Clarity & Success bietet sich im neuen Design dar und versorgt Kunden und Interessenten mit aktuellen Neuigkeiten und wichtigen Downloads.



Auftragsverwaltung: Angebote, Lieferscheine und Rechnungen können gedruckt, direkt als Fax verschickt oder, für den Versand per E-Mail, als PDF-Datei ausgegeben werden.