

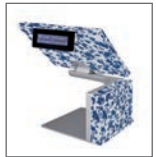
Je schöner die Kasse klingelt

Schluss mit dem Einheitsbrei an gesichtslosen Kassensystemen, die im perfekt durchgestylten Laden wie Fremdkörper wirken. Clarity & Success, der Software-Spezialist für Juweliere, präsentiert nun die perfekt gestaltbare Hardware für den Tresen.



Die neue Touchkasse von Clarity & Success lässt sich mittels Fotodruck individuell gestalten

Ein Foto als Vorlage reicht, dann ist fast jedes Motiv als Kassendekor möglich



Individualität ist Trumpf, das gilt heute auch für die Kasse“, sagt Florian Henkel, Geschäftsführer von Clarity & Success. Und so lässt sich die neue Touchkasse von Clarity & Success mittels Fotodruck individuell gestalten. Dank eines neuen Verfahrens ist nahezu jedes Motiv als Kassendekor möglich – vom Teamfoto der Kollegen über das Muster der Ladentapete bis hin zur identischen Holzoptik des Parkettbodens. „Alles, was wir benötigen, ist ein Foto des Motivs“, sagt Henkel, der die neue Kasse erstmals auf der diesjährigen Inhorgenta Munich präsentierte.

LEISTUNGSFÄHIG UND FLÜSTERLEISE

Die neue Touchkasse ist aber nicht nur in Sachen Optik ein Multitalent, sie bietet auch starke Rechenpower. Highlight ist die flüsterleise Arbeitsweise. Henkel: „Die Kühlung des Rechensystems erfolgt über den massiven Aluminiumfuß, in der eine sich nicht drehende, 180 Gigabyte große SSD-Festplatte eingebaut ist. So kann auf einen zusätzlichen Lüfter ver-

zichtet werden.“ Für den gelungenen Workflow sorgen Windows 7 Professional als Betriebssystem, 4 Gigabyte Arbeitsspeicher sowie ein turboschneller i3-Prozessor von Intel.

MODERN UND LEICHT ZU BEDIENEN

Neben dem integrierten Flüster-PC im Fuß überzeugt auch der aktive Glas-Touchscreen mit seiner intuitiv schnell erfassbaren Benutzeroberfläche und ermöglicht eine optimale Bedienung. „Mit dem Touchscreen und dem puristischen Design ist die neue Kasse zeitlos und modern zugleich“, betont Henkel. Sie ist mit und ohne Kundendisplay oder optional mit integriertem 2-D-Barcodescanner erhältlich. Und auch den passenden kubischen Belegdrucker, der perfekt zwischen Fuß und Bildschirm passt, gibt es bei Clarity & Success.

Die Touchkasse kostet 1690 Euro inklusive drei Jahren Garantie sowie einer Vor-Ort-Montage. Der Aufpreis für ein individuelles Dekor liegt je nach Motiv zwischen 350 und 430 Euro, die passende Warenwirtschaft und Kassensoftware gibt es ab 40 Euro im Jahr dazu.

www.clarity-succes.com