



Clarity & Success Software GmbH

## Multiplikator für den Erfolg: Was User und Hersteller beachten sollten

Vor 25 Jahren war Software weitgehend noch ein Fremdwort, mit dem die Mehrheit kaum etwas anfangen konnte. Computer waren meistens unbekannt, stattdessen Schreibmaschinen und Karteikarten das Mass aller Dinge. Jahrzehntlang wurde damit der Alltag bewältigt. Heute ist das nahezu undenkbar und die Situation hat sich grundlegend geändert – auch im Schmuckgewerbe.

Steckt viel drin: Produktverpackung von Clarity & Success.

Hier boomt der IT-Markt förmlich. Juweliere haben das Potenzial kaufmännischer Softwarelösungen erkannt und schöpfen es rege aus, um ihr Zeit- sowie Kostenmanagement effizienter zu gestalten und somit wettbewerbsfähig gegenüber der Konkurrenz zu bleiben, wozu computergestützte Abläufe entscheidend beitragen. Doch wie findet man als Laie das passende Programm? Den richtigen Hersteller? Worauf sollte man vor dem Kauf achten?

Erste Voraussetzung ist, dass man sich – falls noch nicht geschehen – dem Thema Software öffnet und sich damit sorgfältig auseinandersetzt. Dies nimmt zwar zunächst verhältnismässig viel Zeit in Anspruch, rentiert sich später jedoch umso mehr. Und auch die noch recht überschaubare Anzahl der auf die Schmuckbranche spezialisierten Software-Hersteller darf sich keinesfalls ausruhen. Das heisst: Innovative Produkte sind gut, reichen allerdings bei weitem nicht aus. So müssen Anbieter unbedingt aktiv den Kontakt mit Interessenten beziehungsweise Kunden suchen und in Beratung und Support genauso investieren wie in die Benutzerfreundlichkeit ihrer Produkte. Schliesslich sind „exotische“ EDV-Programme, die nur von Profis oder „Computer-Junkies“ bedient werden können, weder massenkompatibel noch ein geeignetes Alleinstellungsmerkmal.

Vor der Anschaffung sollten Interessenten zumindest grob einschätzen können, was sie mit der Software machen möchten. Diesbezüglich spielt die unternehmerische Aufstellung eine wichtige Rolle: Während für Inhaber von Einzelgeschäften sicherlich eine für einen PC-Arbeitsplatz ausgelegte Softwarelösung reicht, sind Filialisten oder Franchisefirmen auf netzwerkfähige Lösungen angewiesen, die parallel an mehreren PC-Arbeitsplätzen in Betrieb sein können.

Des Weiteren sollte einer der wichtigsten Punkte frühzeitig hinterfragt werden: Können bei einem Software-Wechsel elektronisch gespeicherte Daten beziehungsweise Informationen über Kunden, Mitarbei-

ter, Artikel oder Lieferanten sowie die komplette Finanzbuchhaltung aus dem alten System vollautomatisiert in das neue System übertragen und dadurch eine aufwendige Datenmigration auf manuellem Weg umgangen werden?

Software-Hersteller sind also umfassend gefordert: Sie müssen ihre Programme nicht nur benutzerfreundlich und flexibel – also erweiterbar – entwickeln, sondern sollten sich als IT-Fullsize-Partner positionieren, der neben Hardware (passende Touchmonitore, Drucker, usw.) branchentaugliche Komplettlösungen aus einer Hand anbietet. Denn klare, verständliche Produktlinien und Wahlfreiheit zwischen funktionsabhängigen Software-Versionen sowie ein breit gefächertes Rund-um-Service bedeuten eine gute Orientierungshilfe und fördern das beim Kauf mitentscheidende Sicherheitsgefühl beim Verbraucher. Und das honoriert er, indem er mit dem Software-Partner eine dauerhafte Geschäftsbeziehung anstrebt. Dies ist für beide Seiten der erste grundlegende Schritt zu einem erfolgreichen Win-Win-Verhältnis.

Sebastian Hellweg

Info

Clarity & Success Software GmbH  
Bokeler Straße 28, D-33790 Halle/Westfalen  
Info-Hotline 0049 5201 662 70  
Telefax 0049 5201 662 711  
info@clarity-success.com  
www.clarity-success.com



Sofort einsatzbereit: Auf der Touchkasse mit eingebautem PC im Fuss ist die Branchensoftware bereits vorinstalliert.

### Checkliste: Fünf Punkte, woran Sie einen guten Software-Hersteller erkennen

1. **Kompetente Beratung:** Sicherstellung einer persönlichen, kostenlosen und transparenten Beratung mit Nennung der Anschaffungskosten für die Software sowie der Folgekosten für Wartung, Updates und Support.
2. **Referenzen:** Nachweis einer aktuellen, öffentlich zugänglichen Kundenreferenzliste.
3. **Flexibles Produktportfolio:** Angebot eines bedarfsgerechten Produktsortiments: Wahlfreiheit zwischen Softwarelösungen für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis.
4. **Praxisnahe Schulung:** Durchführung sach- und fachgerechter Basisschulungen sowie Präsentationen zwecks Vermittlung der elementaren Grundfunktionen, dazu Vertiefungsseminare.
5. **Qualifizierter Support:** Gewährleistung einer umfangreichen und zügigen Beratung mit festen Ansprechpartnern.

### Tipp: Software von Clarity & Success

- Perfekt zugeschnittene Branchensoftware für Juweliere und Goldschmiede.
- Komplettlösung: Software und Touchkasse als All-in-One-System erhältlich.
- Individueller Softwareumfang dank modularem Baukasten-Prinzip (Verwaltung vom Einzelgeschäft bis hin zu mehreren Filialen problemlos möglich).
- Benutzerfreundliche, intuitive Handhabung auch ohne PC-Kenntnisse.
- Qualitätsprodukt „Made in Germany“ weltweit erfolgreich installiert und in verschiedenen Sprachversionen verfügbar.
- Umfangreiche Features: Diverse Auswertungsmöglichkeiten, elektronische Artikelstämme sowie Lieferscheine jeweils mit Bildern, Onlineshop-Anbindung und so weiter.