

Statistik des Vorteilsclub gibt Auskunft über Umsatzverteilung

Schmuck bleibt wichtiger

Schmuck vor Uhren. Die Turbulenzen im Handel haben eine Sache nicht verändert – das Umsatzverhältnis von Schmuck und Uhren. Auch in den ersten fünf Monaten dieses Jahres haben die Juweliere etwa zwei Drittel des Umsatzes (nicht des Ertrags!) mit Schmuck gemacht – Tendenz: stabil.

VORTEILSCLUB

DER JUWELIERE

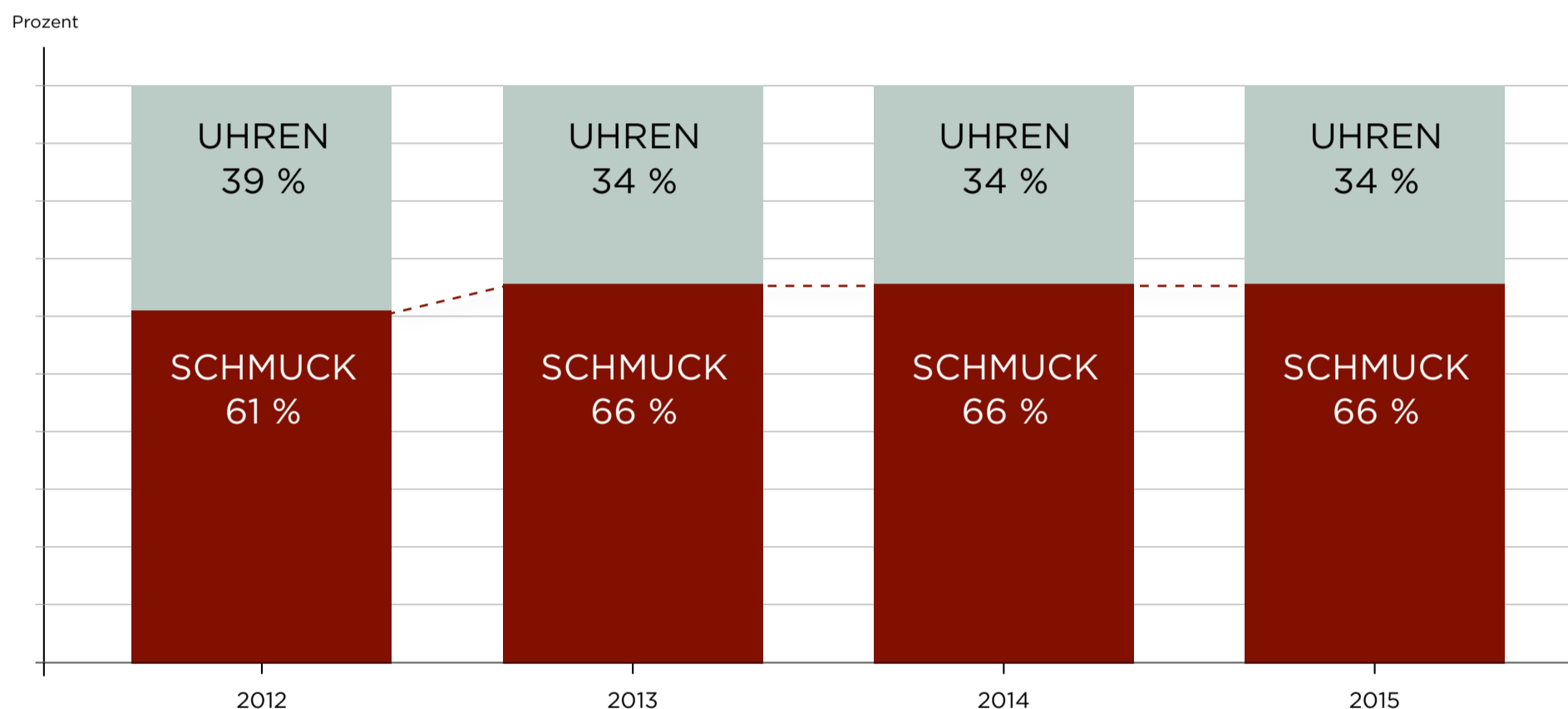
CLARITY & SUCCESS
SOFTWARE FÜR JUWELIERE
BLICK PUNKT JUWELIER

KONTAKT



Nicole Henkel
Tel.: +49/5201/66 27-7600
E-Mail: info@vorteils-club.net
Internet: www.vorteils-club.net

SCHMUCK- UND UHRENUMSATZ 2012–2015 (Januar bis Mai)



Quelle: Vorteilsclub der Juweliere

Noch in den ersten fünf Monaten des Jahres 2012 gab es nahezu ein 60:40-Verhältnis zwischen dem Schmuck- und dem Uhrenumsatz. Seitdem ist die Wichtigkeit des Schmucks gestiegen. Auch zwischen Januar und Mai 2015 haben die Mitglieder im Vorteilsclub doppelt so viel Umsatz mit Schmuck als mit Uhren gemacht.

INFO

Clarity & Success

Clarity & Success bietet bis Ende August diesen Jahres ein exklusives Wechselangebot an. Juweliere, die bis zu diesem Zeitpunkt zur Warenwirtschaft von Clarity & Success umsteigen, erhalten die Bronzeversion und nicht die Clubversion. Einzige Voraussetzung für das limitierte Wechselangebot ist die Mitgliedschaft im Vorteilsclub der Juweliere.

Der Umstieg zur Warenwirtschaft von Clarity & Success ist dann ganz einfach. Es reicht der Nachweis des bisherigen Softwareanbieters. Anschließend erfolgen die kostenlose Installation der Bronzeversion von Clarity & Success (Normalpreis 1.000 Euro)

und die Übernahme sämtlicher Kundendaten aus der alten Warenwirtschaft (kostet sonst rund 1.500 Euro). Zudem entfallen bis zu einem Jahr die Wartungsgebühren des aktuellen Anbieters, damit wechselwillige Juweliere diese nicht doppelt bezahlen müssen. Das Wechselangebot ist bis zum 31. August 2015 gültig und gilt ausschließlich für Juweliere aus Deutschland und Österreich.

Mehr Informationen unter:

http://www.clarity-success.com/interessent/aktuelles_messen/neuigkeiten/



Interessierte Juweliere steigen bis Ende August gleich mit der Bronzeversion bei Clarity & Success ein.