



Der Computer ist heute in vielen Juweliergeschäften unverzichtbar, ebenso wie Warenwirtschaftsprogramme wie Clarity & Success.

Clarity & Success:

Technische Entwicklungen für Software für Juweliere

Für Florian Henkel, Diplomingenieur und Geschäftsführer der Clarity & Success Software GmbH, ist es selbstverständlich, dass er jede Neuerung im Bereich der Informationstechnik genau unter die Lupe nimmt, um eventuelle Vorteile für sein Warenwirtschaftsprogramm aufzuspüren.

Die Tatsache, dass seine Software in mittlerweile sieben Sprachen, in 18 Ländern und bei mehr als 850 Juwelieren eingesetzt wird, motiviert ihn dabei besonders. Vorrangige Ziele sind, die Bedienung einfacher zu gestalten, die Möglichkeiten statistischer Auswertung auszuweiten, die Supportmethoden und die Datensicherheit zu verbessern und den Datenfluss bei Filialverbänden zu beschleunigen.

Die Neuerungen und Verbesserungen in diesem Jahr liegen besonders in den Bereichen Auftragsverwaltung, Bestellwesen, statistische Auswertung und Inventur. »Gerade die Inventur bereitet dem damit betrauten Personal häufig Unwohlsein – zu Unrecht«, wie Florian Henkel erläutert. »Eigentlich werden nur die im Lager vorhandenen Artikel gezählt und mit den erwarteten Bestandszahlen verglichen. Die vereinfachte Inventur von Clarity & Success leitet den Anwender klar und übersichtlich durch diesen Prozess und macht die gefürchtete Inventur zum Kinderspiel – besonders wenn mit einem mobilen Barcodescanner gearbeitet wird.«

Neben den Programmoptimierungen gibt es auch Neuerungen, die durch Veränderungen in der Informationstechnik möglich wurden. Das flächendeckend verfügbare, äußerst günstige DSL-Netz für Internetverbindungen hat die Tore für Verbesserungen geöffnet. So bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit der Fernwartung an, was Zeit und Kosten spart. Der Fernzugriff wird auch für eine erweiterte Schulung genutzt. Wenn eine noch nicht bekannte Aufgabenstellung eintritt, wird dem Anwender auf seinem Bildschirm der Arbeitsablauf vorgeführt und gleichzeitig telefonisch erklärt.

Für das kommende Jahr plant Clarity & Success, sein Bestellwesen internetfähig zu machen. Zusammen mit den elektronischen Lieferscheinen kann dann die Warenversorgung automatisiert werden, und »der Juwelier oder Uhrenhändler kann sich ganz auf seine wichtigste Aufgabe konzentrieren: den Verkauf und die Kundenpflege«, so Florian Henkel. www.clarity-success.com ●