

'Touch It', una caja táctil Clarity & Success con un diseño y prestaciones superiores



Es posible la elección de los embellecedores entre nueve colores, armonizándose así con la estética del establecimiento

El escáner de códigos de barras supuso una pequeña revolución en el campo de las cajas; atrás quedaron los tiempos en los que los datos de los artículos se introducían trabajosamente y con muchas posibilidades de errores. A pesar de ello, aún quedó suficiente trabajo para el ratón y el teclado con el cliente esperando, más o menos paciente, para realizar el pago. Esto ya es pasado para Clarity & Success. Ratón y teclado ya han terminado su trabajo en la caja, ya que Clarity & Success ha desarrollado un sistema de caja táctil que pone a disposición de sus clientes. En este caso no se trabaja mirando al monitor de la caja, sino con el monitor de la caja. Basta pulsar sobre los botones mostrados en el monitor y ya está el proceso hecho. Incluso se facilita la introducción de tex-

CONTIENE TODAS LAS FUNCIONES NECESARIAS PARA HACER CAJA: VALES, DESCUENTOS, PAGOS EN MONEDAS EXTRANJERAS...

tos sin problemas gracias a un teclado integrado en la pantalla. El desarrollo de esta herramienta constituyó un gran desafío: Incorporar en una interfaz táctil todas las opciones que una caja de joyerías necesita (como vales, pago de señales, reparaciones, guías) manteniendo la visión de conjunto clara. Pero, además de integrar óptimamente todas las funciones, se requería solucionar otras cuestiones, como por ejemplo el hecho de que los botones no fueran muy pequeños para poder ser "pulsados" fácilmente por el usuario. La nueva



Una herramienta destinada a facilitar el trabajo e incrementar la rentabilidad

caja táctil de Clarity & Success no se queda atrás en nada respecto a la versión con teclado tradicional. Contiene todas las funciones que se necesitan para hacer caja: vales, descuentos, pagos en monedas extranjeras y otras. Son necesidades básicas que, por supuesto, están incluidas en la caja táctil, así como otras funciones adicionales, incluso conexión a Internet. En el pie de la caja se encuentra integrado un potente ordenador que substituye a la típica torre de grandes dimensiones detrás del mostrador con todos los cables. Si, aún así, alguien prefiere usar su propio PC, también se puede adquirir la caja táctil sin el ordenador.

Estética integrada

La propuesta de Clarity & Success seduce por su diseño funcional. Su manejo intuitivo y su superficie de trabajo clara hacen posible un proceso de caja apreciablemente más rápido, donde el cliente

obtiene su compra en "un abrir y cerrar de ojos". Esto no es sólo agradable para el cajero y el cliente, sino que además ahorra tiempo y, como se sabe, el tiempo es dinero. Y así, más de un cliente comprobará sorprendido de qué forma rápida y competente obtiene su compra y el tique.

Otro punto destacado se encuentra en los detalles. Los embellecedores de los complementos (monitor adaptable externo para el cliente, escáner de código de barras, impresora de tiques, cajón del dinero) se pueden elegir entre nueve colores intercambiables. Con ello se tiene la posibilidad de armonizar la caja (perla o grafito) al diseño de la tienda y así integrarla como parte de la misma. Una impresión óptica que no se debe infravalorar a nivel estético.

Más rentabilidad

Pero además, la caja táctil puede hacer mucho más que realizar cobros. Es tam-

bién un sistema completo de administración de productos. Y justamente esto es lo más necesario hoy en día para los comerciantes minoristas que buscan rentabilizar al máximo su joyería. Una caja

HACE POSIBLE REALIZAR DESDE LA ADMINISTRACIÓN DE ARTÍCULOS HASTA UNA RECOGIDA DE TIEMPOS, LO QUE AYUDA AL NEGOCIO

que posea solamente la función de cobro (o sea, una caja no computarizada) no puede determinar ninguna lista de éxitos y, por tanto, no puede mostrar al comerciante ninguna tendencia de ventas para el futuro. Sin embargo, una con sistema de gestión integrado, como ocurre con la de Clarity & Success hace posible realizar desde la administración de artículos hasta una recogida de tiempos, lo cual ayuda no sólo a mantener el volu-

men de negocio, sino a incrementarlo. Algunas de sus posibilidades incluyen, por ejemplo, administración de reservas y reparaciones, listas de éxitos de ventas, estadísticas de ventas, inventarios y finanzas. Lo que se cobra se procesa automáticamente en el sistema y se estudia. Del mismo modo que los artículos se dejan etiquetar sin menor esfuerzo, porque el programa gestor hace posible tomar las etiquetas del fabricante. Esto no se aprecia en absoluto en la caja, y está bien que sea así ya que la atención del cliente ha de dirigirse hacia su diseño. A su vez, el cajero no ha de estar trabajando con ratón y teclado, con la pérdida de tiempo que ello supone, además del riesgo a caer en errores, sino que la introducción ha de poderse realizar de forma rápida y sencilla. Ambas cosas las cumple la caja táctil con creces, y con ello se contribuye a la satisfacción del cliente y al desarrollo del negocio. ●

El equipo en España



Clarity & Success dispone de un equipo destinado exclusivamente a atender al mercado español, cuyas oficinas se hallan en Barcelona. Miriam Pérez y Carlos Delatorre se encargan personalmente de poner en manos del profesional de nuestro país las efica-

ces herramientas de trabajo de Clarity & Success con su programa de gestión para joyerías y relojerías más completo del mundo. Creada en 1994 en Alemania por Florian Henkel, la compañía se halla ya implantada con éxito en 22 países. ●

CLARITY & SUCCESS
EL SOFTWARE PARA JOYEROS