

# „Touch it“ – ein neues Kassensystem auf der Inhorgenta

Einst war der Barcodescanner bereits eine kleine Revolution im Kassierbereich. Der Zugriff vom Verkaufstisch auf das Netzwerk ist meist noch damit verbunden, dass ein Desk- oder Laptop die emotionale Uhren- und Schmuckwelt stört. Mit der neuen Kasse kombiniert Clarity & Success Design mit Funktionalität.

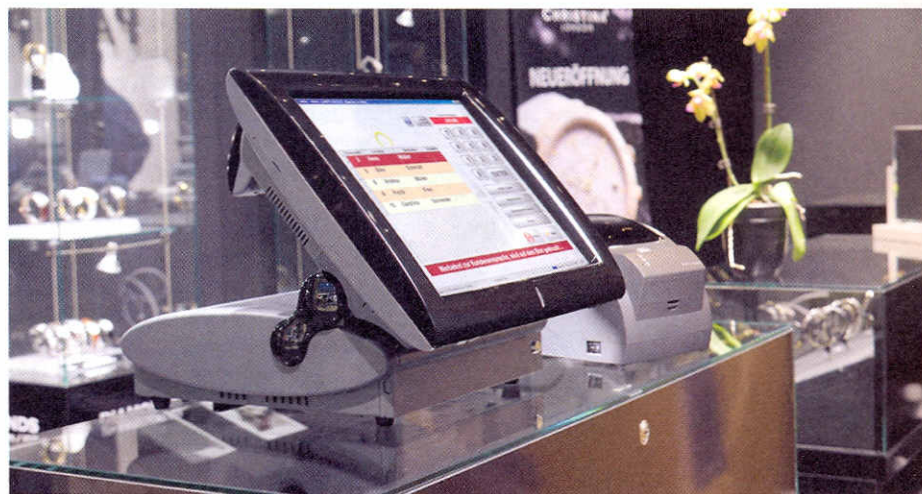
Bei der Entwicklung war die Herausforderung, alle Funktionen, die ein Goldschmied und Juwelier bei seiner Kasse benötigt, in einer Touch-Maske umzusetzen. Gutschein, Anzahlung, Reparaturen, Tourguide- und viele andere Funktionen müssen übersichtlich und optimal integriert werden. Das Gerät sollte nicht allzu gross wirken und trotzdem einen problemlosen Bedienungskomfort liefern. Maus und Tastatur haben an der Kasse ausgedient. Kassieren nicht mehr am Bildschirm sondern mit dem Bildschirm war das klare Ziel. Sämtliche Funktionen sollen über den Touch-Screen angesteuert werden können. Und die Texteingabe über eine integrierte Bildschirmtastatur muss problemlos möglich werden. Diesen Ansprüchen scheint das neue Kassensystem von Clarity&Success gerecht zu werden.

## All-in-One für den Komfort

Vergleicht man die neue Touchkasse mit herkömmlichen, ausgereiften Tastaturversionen, so steht diese den klassischen Lösungen in nichts nach. Alle bekannten Kassensystemfunktionen wie Gutscheine, Rabatte, Zahlung in Fremdwährungen und anderes sind bei der Touchkasse ebenso selbstverständlich wie die Internetanbindung. Im Fuss der Kasse ist ein leistungsfähiger PC integriert. Damit entfallen ein großer Tower unter der Ladentheke und zusätzliche Verkabelung. Soll der eigene PC weiterhin verwendet werden, so ist der Touchscreen auch einzeln erhältlich. Die Touch-it-Kasse ist ein komplettes Warenwirtschaftssystem. Somit kann man von der Auftragsverwaltung bis zur Zeiterfassung auf alle Funktionen zugreifen. Reservationen, Reparaturen, Hitlisten, Verkaufsstatistiken, Inventur und Finanzbuchhaltung sind Beispiele, die so auch vom Kassensystem aus zu verwalten sind. Kassierte Artikel werden automatisch verbucht und im System weiterverarbeitet. Derart erfasste Artikel lassen sich mit bescheidenem Aufwand etikettieren, denn die Warenwirtschaft ermöglicht es, die Etiketten der Hersteller zu übernehmen.

## Farben fürs Auge

Der Zahlungsvorgang gehört zu den wenigen rationalen Elementen im Verkauf von Uhren und Schmuck. Er kann die emotionale Welt empfindlich stören, wenn er sich nicht selbst-



Touchkasse in der Farbe Piano Black.

verständlich in das Einkaufserlebnis integriert. Die Kasse hat deshalb ein funktionelles Design. Intuitive Bedienbarkeit und eine übersichtliche Benutzeroberfläche sollen einen raschen Kassiervorgang ermöglichen. Zwischen neun Clip-on-Farben kann ausgewählt werden. Damit hat man die Möglichkeit, die Kasse individuell seinem Ladendesign anzupassen damit sie sich zurückhaltend integriert. Damit das Zubehör, wie externes aufstellbares Kundendisplay, Barcodescanner, Bondrucker und Geldschublade, nicht aus dem Rahmen fällt, sind auch sie farblich passend erhältlich.

Ein komplettes System gibt es ab 3990 Franken, es besteht aus den Komponenten Touchkasse, Computer, Bondrucker, Barcodescanner, Kundendisplay sowie dem Warenwirtschaftssystem. Clarity & Success stellt, wie seit Jahren üblich, auf der Inhorgenta in München vom 20. bis 23. Februar aus.

Info

Clarity & Success Software GmbH

Halle/Westfalen

[www.clarity-success.com](http://www.clarity-success.com)



Touchkasse in der Farbe Carmine Red und mit Kundendisplay.