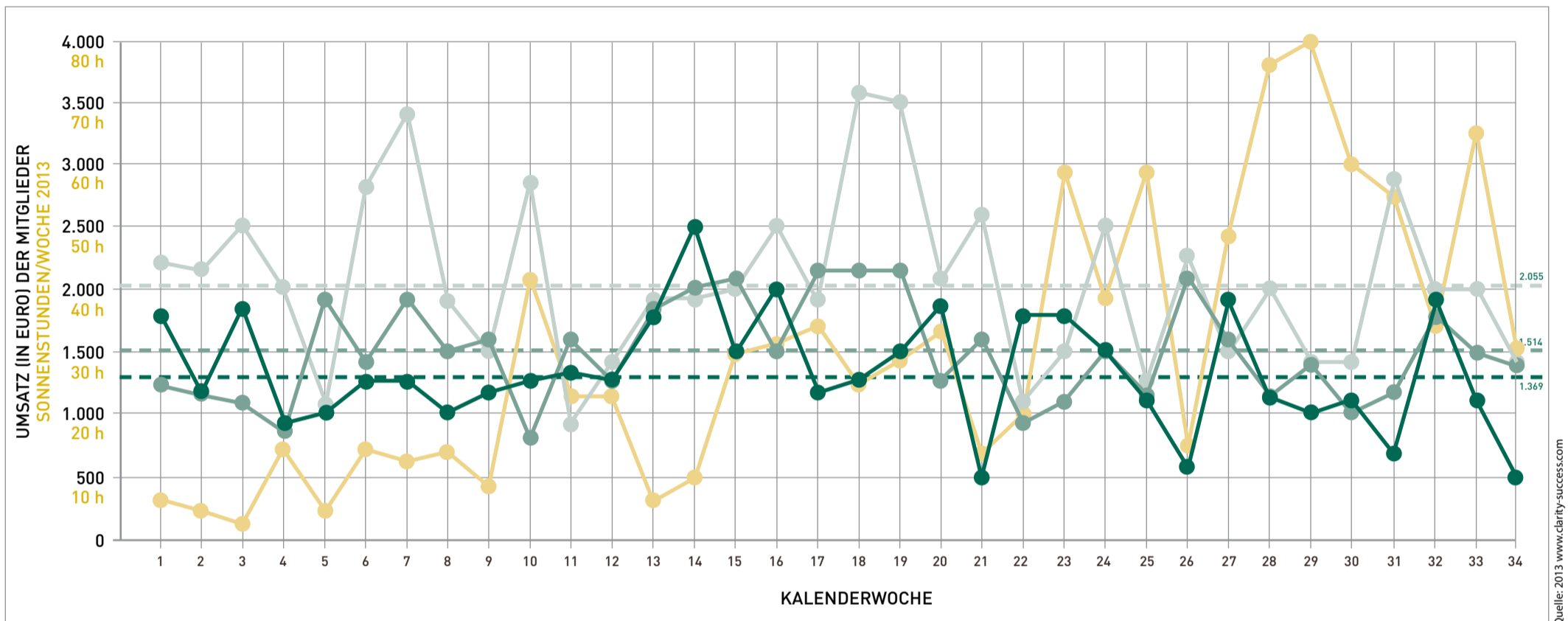


Umsatzrückgänge machen zu schaffen

War Wetter schuld?

Wetterföhlig. Es stimmt, das Wetter war in diesem Jahr entweder deprimierend schlecht oder h6chst badetauglich. Das f6ur den Einzelhandel beliebte „Übergangswetter“ gab es nicht. Aber warum zieht der Konsum dann nicht an ab Juli?

UMSÄTZE SCHMUCK BIS 99 EURO BIS ZUR KALENDERWOCHE 34

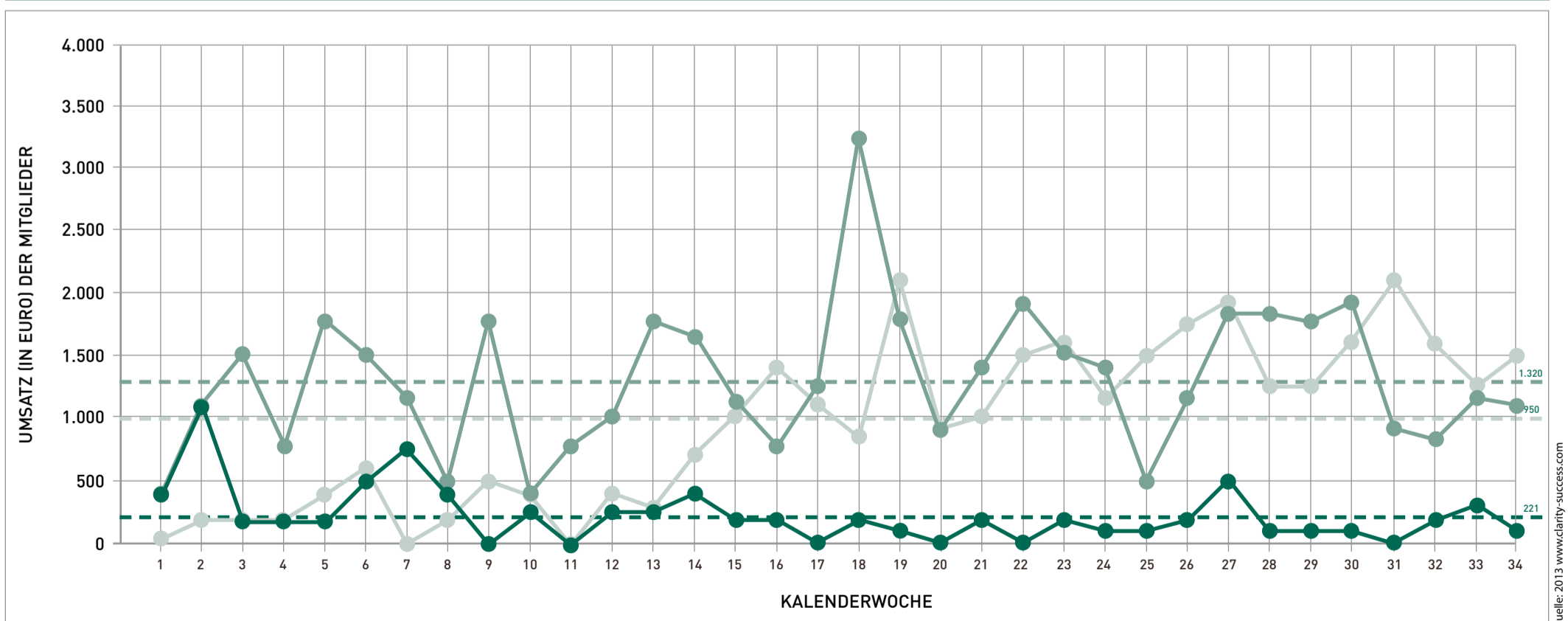


Die aktuellen Statistiken des Vorteilsclubs belegen, dass der Umsatz 2013 mit Schmuck bis 99 Euro nicht gravierend schlechter war. Es zeigt sich aber auch eine deutliche Abhängigkeit von den Sonnenstunden.

Fazit: Beim Schmuckumsatz kommen die deutschen Juweliere mit einem blauen Auge davon.

● 2013 ● 2012 ● 2011
 --- DURCHSCHNITTSWERT 2013
 --- DURCHSCHNITTSWERT 2012
 --- DURCHSCHNITTSWERT 2011

UMSÄTZE UHREN 50 BIS 199 EURO BIS ZUR KALENDERWOCHE 34



Dramatische Rückgänge beim Uhrenumsatz verzeichnen die Mitglieder des Vorteilsclubs. Die Verkäufe in der Preisklasse zwischen 50 und 199 Euro gingen im Vergleich zum sehr guten Jahr 2012 um 83 % zurück.

Fazit: Der Abverkauf bei den Uhren war 2013 sehr schwierig.

● 2013 ● 2012 ● 2011
 --- DURCHSCHNITTSWERT 2013
 --- DURCHSCHNITTSWERT 2012
 --- DURCHSCHNITTSWERT 2011

Warenwirtschaft für 40 Euro im Jahr

Der einfache Weg in die Zukunft

Startklar. Der Vorteilsclub macht den Weg in die Zukunft leichter. Mit nur 140 Euro im Jahr bekommt der Juwelier ein vollwertiges Warenwirtschaftsprogramm und ein Abonnement von „Blickpunkt Juwelier“.

Mit einer Mitgliedschaft im Vorteilsclub haben Händler nun die Chance, für einen minimalen Kostenaufwand ein vollfunktionsfähiges Warenwirtschaftssystem zu bekommen – und das vom Marktführer Clarity & Success. Denn wer bereits ein Abonnement von „Blickpunkt Juwelier“ besitzt, kann für nur 40 Euro im Jahr einsteigen, erhält ein vollwertiges Warenwirtschaftssystem und wird automatisch Mitglied im Vorteilsclub der Juweliere. Der finanzielle Aufwand ist bewusst gering gehalten, damit möglichst viele Händler teilnehmen können.

BRANCHENSTATISTIK VOM FEINSTEN

Der Zusammenschluss vereint erstklassige Technik und zielgerichtete Information und ermöglicht eine Branchenstatistik, wie sie es bisher noch nicht gibt. Künftig können alle Mitglieder auf Abverkaufsstatistiken zurückgreifen. Neben eigenen Zahlen hat das Mitglied auch Zugriff auf die Zusammenfassung der gesamten Branchenstatistik. Somit kann er seine Abverkäufe mit den Branchendaten aus ganz Deutschland vergleichen.

VOLLWERTIGE WARENWIRTSCHAFT

Mit den 140 Euro erhält der Juwelier neben jährlich zehn Ausgaben „Blickpunkt Juwelier“ auch die Standardversion der Clarity & Success-Software inklusive Kassenfunktion, elektronischer Lieferschein, Lieferantenverwaltung, Mitarbeiterverwaltung, Etikettendruck, Statistiken des eigenen Betriebs, Clubstatistiken sowie die Wartung der Software/Updates. Die Software kann auf jedem PC (ab Windows XP) oder Laptop installiert werden. Apple iPads können auch gegen einen Aufpreis eingebunden werden, wodurch man auch mobil Zugriff auf die Daten hat. ⬇

⬇ KONTAKT

Janine Brockmann,
Tel.: +49/5201/66 27-7600
oder info@vorteils-club.net

